

EPE ▶ MARKETING



▶▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Dirección Estratégica y Liderazgo	Gestión Comercial	Investigación e Innovación	Consumer Insight			
▶▶ CICLO 1 CRD 20																
Fundamentos de la Gerencia	5	CARRERA			1							1			No tiene requisitos	
Marketing	5	CARRERA		1					1			1			No tiene requisitos	
Matemática	5	GENERAL				1									No tiene requisitos	
Estrategias de Redacción	5	GENERAL	1												No tiene requisitos	
▶▶ CICLO 2 CRD 20																
Comportamiento del Consumidor	5	CARRERA		1					1			1			MP71 Marketing	
Economía	5	CARRERA					1					1			No tiene requisitos	
Contabilidad	5	CARRERA				1						1			No tiene requisitos	
Historia Crítica del Perú y Del Mundo	5	GENERAL			1			1							No tiene requisitos	
▶▶ CICLO 3 CRD 20																
Marketing Estratégico	5	CARRERA		1							1			1	MP71 Marketing	
Matemática Empresarial	5	CARRERA				1						2			CE101 Matemática	
Costos y Presupuestos	5	CARRERA					2					2			CP38 Contabilidad	
Estrategias de Comunicación	5	GENERAL	1												HES9 Estrategias de Redacción	
▶▶ CICLO 4 CRD 20																
Desarrollo y Gerencia de Producto	5	CARRERA				1			1					2	MP73 Marketing Estratégico	
Derecho y Práctica del Marketing	5	CARRERA		1				1							No tiene requisitos	
Matemática Financiera	5	CARRERA					2						2		CE102 Matemática Empresarial	
Seminario de Investigación Académica	5	GENERAL	1		1		1								40 Créditos aprobados	
▶▶ CICLO 5 CRD 20																
Distribución y Trade Marketing	5	CARRERA						2						2	MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto	
Branding	5	CARRERA			2									2	MP72 Comportamiento del Consumidor	
Finanzas Aplicadas	5	CARRERA					3						3		FP30 Matemática financiera	
Estadística	5	GENERAL			2	2									CE101 Matemática	
▶▶ CICLO 6 CRD 20																
Comunicación Integrada para Marketing	5	CARRERA			2									2	40 Créditos aprobados	
Investigación de Mercados	5	CARRERA	2				2						3		CE104 Estadística	
Marketing y Ventas Digitales	5	CARRERA					2			2				2	MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto	
Ética y Ciudadanía	5	GENERAL						1							60 Créditos aprobados	
▶▶ CICLO 7 CRD 20																
Pricing	5	CARRERA			2									3	MP77 Distribución y Trade Marketing	
Servicio al Cliente y Marketing Relacional	5	CARRERA						2						3	MP76 Branding	
Project Management for Marketing	5	CARRERA				3				2				3	MP76 Branding	
Innovación para los Negocios	5	CARRERA							2			1			90 créditos aprobados	
▶▶ CICLO 8 CRD 20																
Gerencia de Ventas	5	CARRERA				3								3	MP81 Pricing y MP82 Project Management para Marketing y MP83 Servicio al Cliente y Marketing Relacional	
Dirección y Planificación Estratégica	5	CARRERA		3							3				100 Créditos aprobados	
Evaluación de Proyectos	5	CARRERA					3					3			FP32 Finanzas Aplicadas	
Instrumentos para la Investigación	5	CARRERA					3		3				2		100 Créditos aprobados	
▶▶ CICLO 9 CRD 20																
Diseño y Planeamiento Estratégico del Marketing	5	CARRERA	3					3	3					3	MP85 Gerencia de Ventas	
Estrategias de Negociación	5	CARRERA				3					3				AP127 Dirección y Planificación Estratégica	
Protocolo de Investigación	5	CARRERA	3				3						3		GD21 Instrumentos para la Investigación	
Electivo	5	ELECTIVO														
▶▶ CICLO 10 CRD 20																
Dirección Comercial	5	CARRERA				3								3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing	
Electivo	5	ELECTIVO														
Recursos Tecnológicos	5	CARRERA				3							3		120 créditos aprobados	
Electivo	5	ELECTIVO														

▶▶ CURSOS 40 ▶▶ CREDITAJE TOTAL 200