



▶▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS
				Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Dirección Estratégica y Liderazgo	Gestión Comercial	Investigación e Innovación	Consumer Insight		
▶▶ CICLO 1 CRD 20																
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5	CARRERA				1						1			No tiene requisitos
MP71	Marketing	5	CARRERA		1					1			1			No tiene requisitos
CE101	Matemática	5	GENERAL					1								No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5	GENERAL	1												No tiene requisitos
▶▶ CICLO 2 CRD 20																
MP72	Comportamiento del Consumidor	5	CARRERA		1					1			1			MP71 Marketing
FP28	Economía	5	CARRERA						1				1			No tiene requisitos
CP38	Contabilidad	5	CARRERA				1						1			No tiene requisitos
HE66	Historia Crítica del Perú y Del Mundo	5	GENERAL			1			1							No tiene requisitos
▶▶ CICLO 3 CRD 20																
MP73	Marketing Estratégico	5	CARRERA		1							1			1	MP71 Marketing
CE102	Matemática Empresarial	5	CARRERA					1					2			CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5	CARRERA					2					2			CP38 Contabilidad
HE60	Estrategias de Comunicación	5	GENERAL	1												HE59 Estrategias de Redacción
▶▶ CICLO 4 CRD 20																
MP74	Desarrollo y Gerencia de Producto	5	CARRERA					1		1					2	MP73 Marketing Estratégico
DE352	Derecho y Práctica del Marketing	5	CARRERA			1			1							No tiene requisitos
FP30	Matemática Financiera	5	CARRERA					2					2			CE102 Matemática Empresarial
HE68	Seminario de Investigación Académica	5	GENERAL	1		1		1								40 Créditos aprobados
▶▶ CICLO 5 CRD 20																
MP77	Distribución y Trade Marketing	5	CARRERA						2						2	MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
MP76	Branding	5	CARRERA				2								2	MP72 Comportamiento del Consumidor
FP32	Finanzas Aplicadas	5	CARRERA					3					3			FP30 Matemática financiera
CE104	Estadística	5	GENERAL			2	2									CE101 Matemática
▶▶ CICLO 6 CRD 20																
MP78	Comunicación Integrada para Marketing	5	CARRERA			2									2	40 Créditos aprobados
MP79	Investigación de Mercados	5	CARRERA		2				2				3			CE104 Estadística
MP80	Marketing y Ventas Digitales	5	CARRERA					2				2			2	MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
HE61	Ética y Ciudadanía	5	GENERAL						1							60 Créditos aprobados
▶▶ CICLO 7 CRD 20																
MP81	Pricing	5	CARRERA				2								3	MP77 Distribución y Trade Marketing
MP83	Servicio al Cliente y Marketing Relacional	5	CARRERA						2						3	MP76 Branding
MP82	Project Management for Marketing	5	CARRERA					3				2			3	MP76 Branding
GD18	Innovación para los Negocios	5	CARRERA							2			1			90 créditos aprobados
▶▶ CICLO 8 CRD 20																
MP85	Gerencia de Ventas	5	CARRERA					3							3	MP81 Pricing y MP82 Project Management para Marketing y MP83 Servicio al Cliente y Marketing Relacional
AP127	Dirección y Planificación Estratégica	5	CARRERA			3						3				100 Créditos aprobados
FP35	Evaluación de Proyectos	5	CARRERA					3					3			FP32 Finanzas Aplicadas
GD21	Instrumentos para la Investigación	5	CARRERA						3		3			2		100 Créditos aprobados
▶▶ CICLO 9 CRD 20																
MP86	Diseño y Planeamiento Estratégico del Marketing	5	CARRERA		3				3	3					3	MP85 Gerencia de Ventas
GD25	Estrategias de Negociación	5	CARRERA				3					3				AP127 Dirección y Planificación Estratégica
GD26	Protocolo de Investigación	5	CARRERA		3				3					3		GD21 Instrumentos para la Investigación
XXX	Electivo	5	ELECTIVO													
▶▶ CICLO 10 CRD 20																
MP87	Dirección Comercial	5	CARRERA				3								3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing
XXX	Electivo	5	ELECTIVO													
GD30	Recursos Tecnológicos	5	CARRERA					3						3		120 créditos aprobados
XXX	Electivo	5	ELECTIVO													

▶▶ CURSOS 40 ▶▶ CREDITAJE TOTAL 200